

# Chancen der Digitalisierung - Chancenbarometer für mittelständische Betriebe, insbesondere den Handel

Ina Mücke

Diplom-Betriebswirtin (FH)  
Steuerberaterin  
Partnerin

Volker Mühl

Diplom-Betriebswirt (FH)  
Steuerberater  
Partner



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## Agenda

---

1. Wer sind wir?
2. Digitaler Wandel
3. Die 7 Prinzipien digitaler Disruptoren
4. Wie digitale Disruption Branchen verändern wird – Die Neuverteilung der Arbeitswelt
5. Der Handel 2037 – Diese Formate sind künftig gefragt
6. Was Tun?



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## Agenda

---

- 1. Wer sind wir?**
2. Digitaler Wandel
3. Die 7 Prinzipien digitaler Disruptoren
4. Wie digitale Disruption Branchen verändern wird – Die Neuverteilung der Arbeitswelt
5. Der Handel 2037 – Diese Formate sind künftig gefragt
6. Was Tun?



# 1. Wer sind wir?

Wir beschäftigen aktuell ca. 70 Mitarbeiter an zwei Standorten (Löhnberg und Limburg). Unsere Mitarbeiter/innen zeichnen sich durch hochqualifizierte Ausbildungen aus. Wir beschäftigen angestellte Steuerberater, Diplom-Betriebswirte sowie steuerfachlich und kaufmännisch ausgebildete Mitarbeiter/innen.

Volker Mühl – Partner, Diplom-Betriebswirt (FH), Steuerberater



Carsten Christ – Partner, Diplom-Finanzwirt (FH), Steuerberater



Ina Mücke – Partnerin, Diplom-Betriebswirtin (FH), Steuerberaterin





## 1. Wer sind wir?

---

Spezialisten mit 10 Berufsträgern für die Beratung kleiner und mittelständischer Unternehmen in folgenden Bereichen:

- Steuerberatung
- Rechnungswesen
- Lohnabrechnungsservice
- Betriebswirtschaftliche Beratung durch eigene Unternehmensberatungsgesellschaft
- Wirtschaftsprüfung
- Rechtsberatung
- IT-Lösungen



Mühl · Christ · Partnerschaft  
Steuerberatungsgesellschaft mbB



Mühl · Christ · Partner  
Management Consulting GmbH



Schmidt · Treuhand · GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Mühl · Christ · Masurat  
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH



IT Solutions GmbH



Mühl · Christ · Partnerschaft  
Steuerberatungsgesellschaft mbB

# 1. Wer sind wir?



10.04.2018

Mühl Christ Partnerschaft Steuerberatungsgesellschaft mbB -  
[www.mcp-steuer.de](http://www.mcp-steuer.de) - Volker Mühl



FÜR  
HERAUSRAGENDES AUSBILDUNGSENGAGEMENT  
UND IN ANERKENNUNG  
EINER KONTINUIERLICHEN UND ERFOLGREICHEN  
AUSBILDUNG VON STEUERFACHANGESTELLTEN

WIRD DER

MCP MÜHL CHRIST PARTNERSCHAFT  
STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT MBB

DIESE  
EHRENURKUNDE

ÜBERREICHT.

STEUERBERATERKAMMER HESSEN  
KÖRPERSCHAFT DES ÖFFENTLICHEN RECHTS  
DER PRÄSIDENT

*Lothar Herrmann*  
(Lothar Herrmann)

Frankfurt am Main, den 14. Juli 2016

Körperschaft des öffentlichen Rechts



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## Agenda

---

1. Wer sind wir?
- 2. Digitaler Wandel**
3. Die 7 Prinzipien digitaler Disruptoren
4. Wie digitale Disruption Branchen verändern wird – Die Neuverteilung der Arbeitswelt
5. Der Handel 2037 – Diese Formate sind künftig gefragt
6. Was Tun?



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 2. Digitaler Wandel

Achtung!  
Da kommt etwas  
auf uns zu!







MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 2. Digitaler Wandel

Die Digitalisierung wird Unternehmen und Märkte nicht nur verändern, sondern von Grund auf neu definieren.



## 2. Digitaler Wandel

Wesentliche Kernthesen zur Digitalisierung:

- Alles was **digitalisiert** werden kann, wird digitalisiert.
- Alles was sich **automatisieren** lässt, wird automatisiert.
- Alle was **vernetzt** werden kann, wird vernetzt.



Jedes Unternehmen ist vom digitalen Wandel betroffen!



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 2. Digitaler Wandel

---

Digitale Disruption – Zerstörung der Geschäftsmodelle?

**DIGITAL**  
DISRUPTION





MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 2. Digitaler Wandel

**Das Smartphone:**  
bildlicher kann man sich  
die Digitalisierung nicht  
vorstellen!





MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 2. Digitaler Wandel

Einem Phänomen kommt dabei eine in ihrer Tragweite nicht zu unterschätzende Bedeutung zu:

### Die Theorie der Null – Grenzkosten

(Jeremy Rifkin)





MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 2. Digitaler Wandel

Die Grundlage für eine neue Art digitaler Geschäftsmodelle sind:

- das mobile High-Speed-Datennetz
- das Internet und
- die Möglichkeit, Daten in einer bislang nicht zu bewältigenden Größenordnung zu analysieren.

Google-Suche

Auf gut Glück!



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 2. Digitaler Wandel

# Industrie 4.0





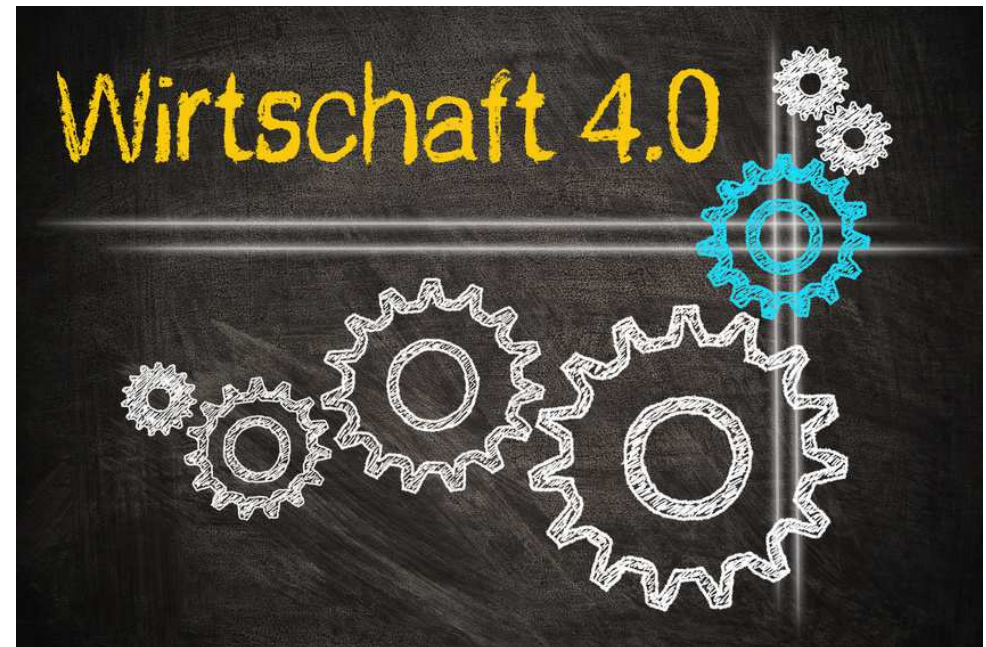
MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 2. Digitaler Wandel

# Die Entstehung einer Weltmaschine!





## 2. Digitaler Wandel

MEDIENWANDEL

### „Newsweek“ stellt Print-Ausgabe ein

VON ROLAND LINDNER , NEW YORK - AKTUALISIERT AM 18.10.2012 - 14:36



Aus für Print-„Newsweek“

### Wandel verschlafen, untergegangen

Eine Institution stirbt: Das politische US-Wochenmagazin "Newsweek" stellt seine Print-Ausgabe ein. Das legendäre Blatt wurde Opfer der digitalen Revolution, sein Niedergang zeigt die Krise einer ganzen Branche.



Von Marc Pitzke ▼, New York



Nachrichtenmagazin "Newsweek": Die Online-Generation lacht über diese Trägheit

## 2. Digitaler Wandel



10.04.2018

Mühl Christ Partnerschaft Steuerberatungsgesellschaft mbB -  
[www.mcp-steuer.de](http://www.mcp-steuer.de) - Ina Mücke



18



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 2. Digitaler Wandel

---





MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## Agenda

---

1. Wer sind wir?
2. Digitaler Wandel
- 3. Die 7 Prinzipien digitaler Disruptoren**
4. Wie digitale Disruption Branchen verändern wird – Die Neuverteilung der Arbeitswelt
5. Der Handel 2037 – Diese Formate sind künftig gefragt
6. Was Tun?



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 3. Prinzipien digitaler Disruptoren

---



10.04.2018

Mühl Christ Partnerschaft Steuerberatungsgesellschaft mbB -  
[www.mcp-steuer.de](http://www.mcp-steuer.de) - Ina Mücke

21



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

### 3. Prinzipien digitaler Disruptoren

Nutzen statt Kaufen!





MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 3. Prinzipien digitaler Disruptoren

# Crowdification!





MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 3. Prinzipien digitaler Disruptoren

---







MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

### 3. Prinzipien digitaler Disruptoren

---

Zielgruppe 1!

CUSTOMER  
SERVICE





MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 3. Prinzipien digitaler Disruptoren

# Glaskugel!





MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 3. Prinzipien digitaler Disruptoren

# Kompetenz- standardisierung!





MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

### 3. Prinzipien digitaler Disruptoren



10.04.2018

Mühl Christ Partnerschaft Steuerberatungsgesellschaft mbB -  
[www.mcp-steuer.de](http://www.mcp-steuer.de) - Ina Mücke

28



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

### 3. Prinzipien digitaler Disruptoren

---

Zentralisierung der  
Kundenschnittstelle!





MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 3. Prinzipien digitaler Disruptoren

---



10.04.2018

Mühl Christ Partnerschaft Steuerberatungsgesellschaft mbB -  
[www.mcp-steuer.de](http://www.mcp-steuer.de) - Ina Mücke

30



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

### 3. Prinzipien digitaler Disruptoren

Radikale  
Effizienzsteigerung!





MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## Agenda

---

1. Wer sind wir?
2. Digitaler Wandel
3. Die 7 Prinzipien digitaler Disruptoren
- 4. Wie digitale Disruption Branchen verändern wird –  
Die Neuverteilung der Arbeitswelt**
5. Der Handel 2037 – Diese Formate sind künftig gefragt
6. Was Tun?



## 4. Wie digitale Disruption Branchen verändern wird – die Neuverteilung der Arbeitswelt

Welche Konsequenzen wird die 4. industrielle Revolution mit sich bringen?

1. Routinearbeiten  
werden ersetzt!



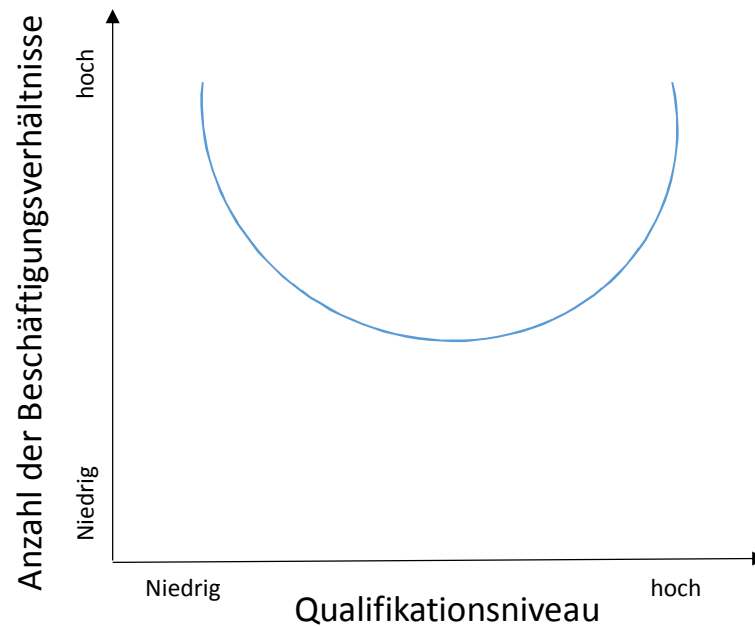


MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

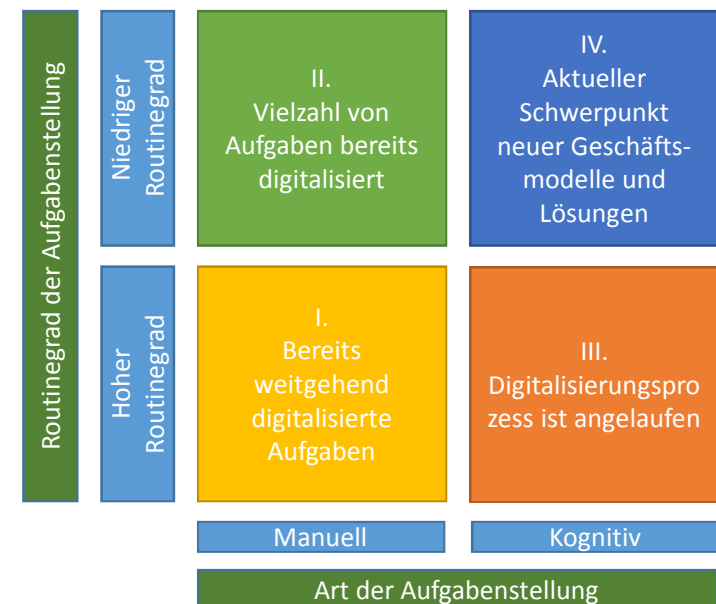
Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 4. Wie digitale Disruption Branchen verändern wird – die Neuverteilung der Arbeitswelt



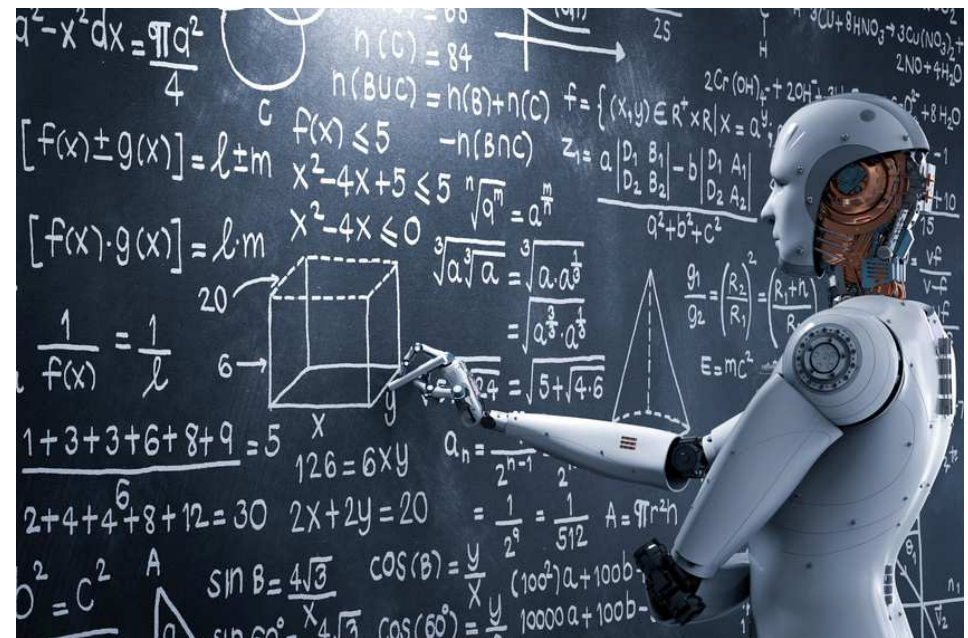
## 4. Wie digitale Disruption Branchen verändern wird – die Neuverteilung der Arbeitswelt

### 2. Kognitive Arbeit wird zunehmend ersetzt



## 4. Wie digitale Disruption Branchen verändern wird – die Neuverteilung der Arbeitswelt

### 3. High-Tech-Roboter übernehmen in weiteren Feldern die physische Arbeit!



## 4. Wie digitale Disruption Branchen verändern wird – die Neuverteilung der Arbeitswelt

# Die Digitalisierung als Jobkiller?

„Die Jobfresser kommen – Drohen Massenarbeitslosigkeit, Massenarmut und soziale Verwerfungen? Oder bricht eine Ära an, in der der Mensch endlich Mensch sein kann, weil immer weniger Zeit für den Lebensunterhalt drauf geht – und immer mehr Zeit für die Selbstentfaltung bleibt?“

10.04.2018

Mühl Christ Partnerschaft Steuerberatungsgesellschaft mbB -  
www.mcp-steuer.de - Ina Mücke

Arbeitsmarkt der Zukunft

### Die Jobfresser kommen

Roboter, Automatisierung, künstliche Intelligenz: Maschinen werden Millionen unserer Jobs übernehmen. Fluch oder Segen?



Von *Stefan Schultz* ✓



Rethink-Robotics-Modelle: Baxter, Sawyer

Rethink Robotics



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## Agenda

---

1. Wer sind wir?
2. Digitaler Wandel
3. Die 7 Prinzipien digitaler Disruptoren
4. Wie digitale Disruption Branchen verändern wird – Die Neuverteilung der Arbeitswelt
- 5. Der Handel 2037 – Diese Formate sind künftig gefragt**
6. Was Tun?



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 5. Der Handel 2037 - Diese Formate sind künftig gefragt

---

# Was findet man vor, wenn man durch die Innenstadt der Welt 4.0 flaniert?

Geschäfte!

Der stationäre Handel stirbt nicht aus, sondern er verändert sich.



## 5. Der Handel 2037 - Diese Formate sind künftig gefragt

Die Menschen werden bald alle Dinge des täglichen Bedarfs online kaufen.





## 5. Der Handel 2037 - Diese Formate sind künftig gefragt





MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 5. Der Handel 2037 - Diese Formate sind künftig gefragt

---

Der stationäre Einzelhandel stirbt dadurch nicht aus, er bekommt eben eine neue Rolle. Man geht weiterhin am Samstag in die City zum Shoppen – um etwas zu erleben.

Einkaufen im Laden ist in der Welt 4.0 ein soziales Event.



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 5. Der Handel 2037 - Diese Formate sind künftig gefragt

---

- ➔ Der Laden an der Ecke wird also in der Zukunft auch noch gesucht.
- ➔ Je digitaler das Leben wird desto mehr sehnen sich die Menschen nach persönlicher Begegnung.
- ➔ Man kauft nicht mehr unbedingt ein, weil man etwas braucht, sondern um Gleichgesinnte zu treffen.

## 5. Der Handel 2037 - Diese Formate sind künftig gefragt

---

Dabei erwarten die Kunden offline genau dasselbe, was sie auch vom Online-Shopping kennen:  
Ein hoch personalisiertes Angebot, punktgenau auf ihre Bedürfnisse ausgerichtet.





MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 5. Der Handel 2037 - Diese Formate sind künftig gefragt

---

### Langfristige Optionen für den Einzelhandel:

- Das Angebot emotionalisieren und Erlebnis-Ort werden
- Zum Showroom für Online-Artikel mutieren
- Exklusive Produkte anbieten
- Sich auf Artikel konzentrieren, die zu geringwertig für den Versand sind

Der klassische Handel dagegen – Ware einkaufen und mit Marge X verkaufen – ist ein Auslaufmodell.



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 5. Der Handel 2037 - Diese Formate sind künftig gefragt

---

Das Chancen-Barometer Handel:



Kleine Läden mit reiner Handelsfunktion



Ketten ohne Eigenmarken



Große Händler mit Eigenmarken

10.04.2018

Mühl Christ Partnerschaft Steuerberatungsgesellschaft mbB -  
[www.mcp-steuer.de](http://www.mcp-steuer.de) - Volker Mühl

46



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 5. Der Handel 2037 - Diese Formate sind künftig gefragt

---

So arbeitet der Handel von morgen: Vorreiter **amazon**

Das Unternehmen zeigt, welch reiche Ernte sich mit Verhaltensdaten der Kunden einfahren lässt.

Das Verhalten der Kunden im Online-Shop wird genutzt, um die Waren im Laden maximal verkaufsfördernd zu präsentieren.

## 5. Der Handel 2037 - Diese Formate sind künftig gefragt

Amazon delegiert das Marketing an diejenigen, die die Produkte am besten kennen: die **Käufer**.







MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## Agenda

---

1. Wer sind wir?
2. Digitaler Wandel
3. Die 7 Prinzipien digitaler Disruptoren
4. Wie digitale Disruption Branchen verändern wird – Die Neuverteilung der Arbeitswelt
5. Der Handel 2037 – Diese Formate sind künftig gefragt
- 6. Was Tun?**

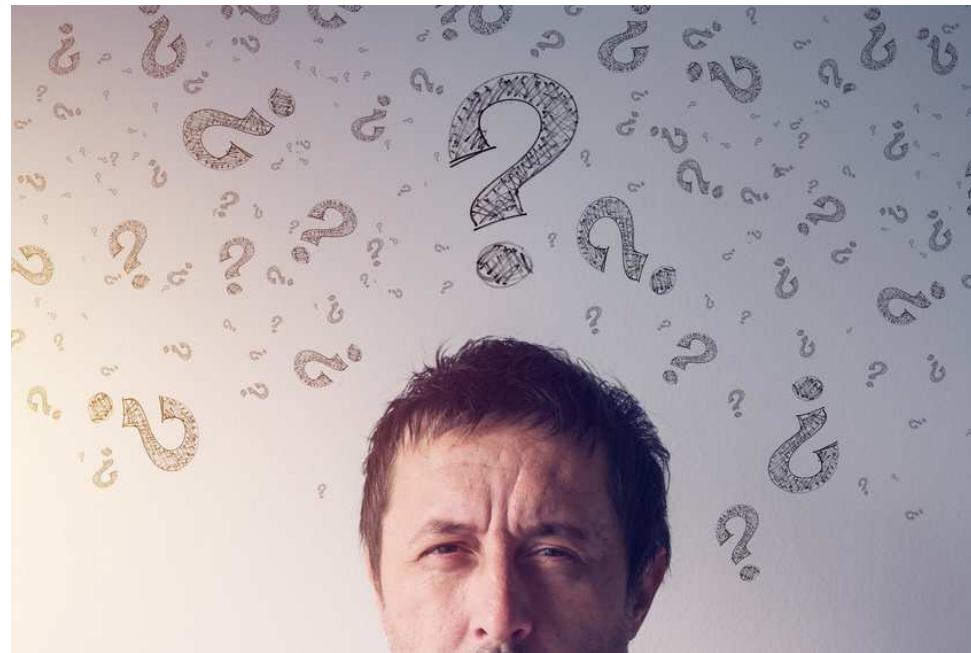


MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 6. Was Tun?



10.04.2018

Mühl Christ Partnerschaft Steuerberatungsgesellschaft mbB -  
[www.mcp-steuer.de](http://www.mcp-steuer.de) - Volker Mühl

50



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 6. Was Tun?

„Unternehmer unternehmen etwas, sonst sind sie keine Unternehmer, sondern Unterlasser.“





MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 6. Was Tun?

„Der Bürgermeister einer Kleinstadt muss in bestimmten Bereichen seiner Arbeit agieren wie ein mittelständischer Unternehmer um die Stadt attraktiv zu halten bzw. wieder attraktiv zu machen.“





MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 6. Was Tun?

Die Kommune selbst kann  
aber nur Rahmen-  
bedingungen setzen.  
Es braucht mutige Bürger  
➔ Unternehmer, die eben  
etwas unternehmen !





MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 6. Was Tun?

---

Es gibt nicht den richtigen Weg schlechthin !

- ➔ Jedes Unternehmen muss sich seiner eigenen Potentiale bewusst sein/werden und diese nutzen !
- ➔ Zögern und erst beginnen, wenn alles „perfekt“ ist, funktioniert nicht !



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 6. Was Tun?

---

### Die Zukunft Ihres Unternehmens entdecken

Im Future Room erkennen Unternehmen ihre verborgenen Kräfte und leiten daraus die richtigen Konsequenzen für ihre Zukunft ab.





MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 6. Was Tun?

---

Im **FutureRoom** finden Sie die Antworten auf Ihre Zukunftsfragen:

- ✓ **Welche Kunden werden wir in Zukunft haben?**
- ✓ **Spielt mein Unternehmen in Zukunft eine Rolle?**
- ✓ **Wie entwickle ich ein Gespür für den Markt der Zukunft?**
- ✓ **Wie kann ich die Zukunft meines Unternehmens erfolgreich gestalten?**





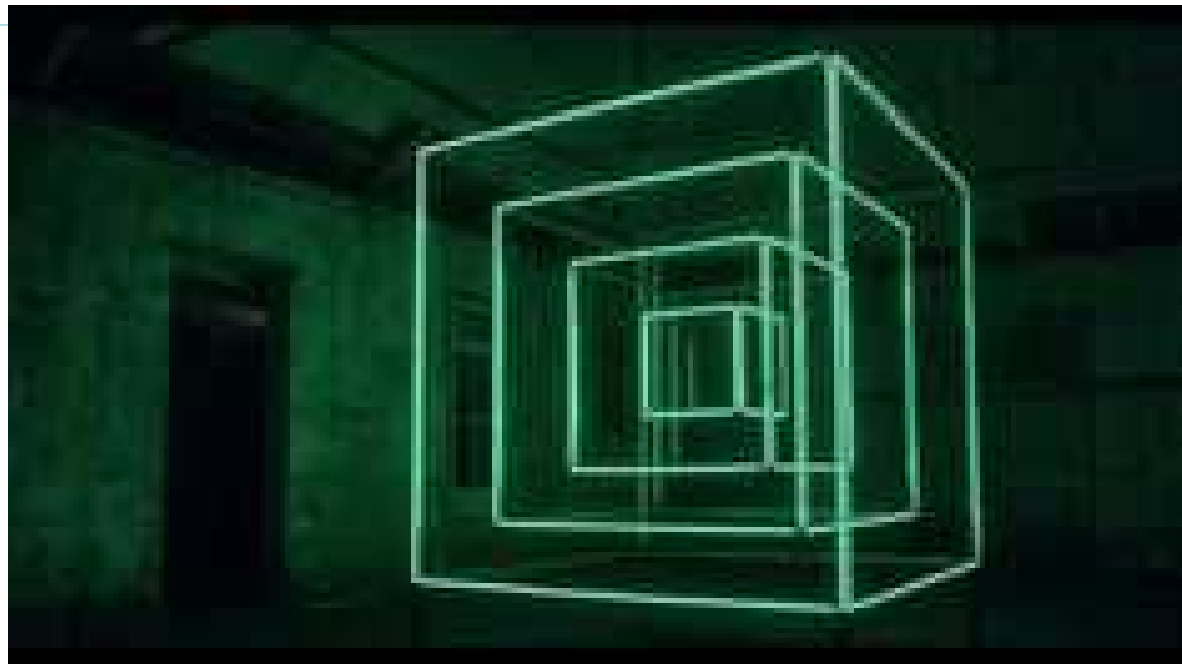
MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 6. Was Tun?

---



10.04.2018

Mühl Christ Partnerschaft Steuerberatungsgesellschaft mbB -  
[www.mcp-steuer.de](http://www.mcp-steuer.de) - Volker Mühl

57



MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 6. Was Tun?

---

Wie sehen Sie die  
ZUKUNFT?  
**Wie ist Ihr Bild ?**



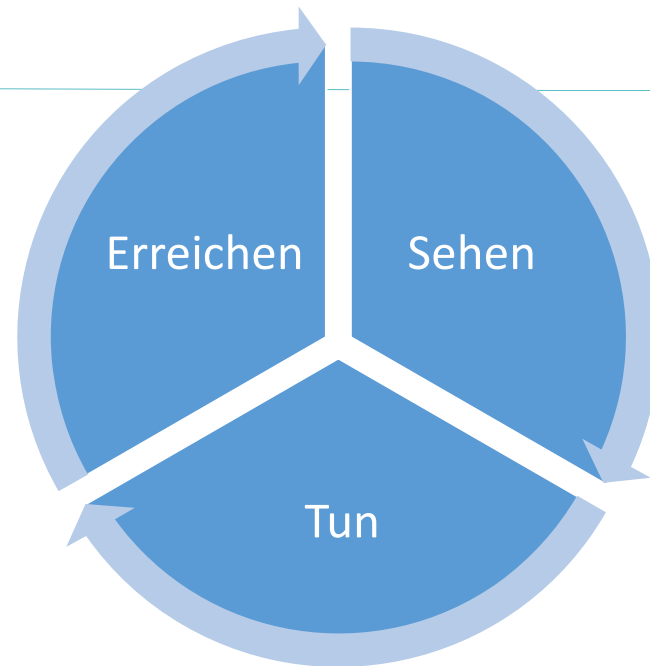
MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 6. Was Tun?

---





MCP

Mühl · Christ · Partnerschaft

Steuerberatungsgesellschaft mbB

## 6. Was Tun?

---

Es ist entscheidend,  
was  
**Sie**  
Sehen!!



Mühl · Christ · Partnerschaft  
Steuerberatungsgesellschaft mbB

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ina Mücke

Diplom-Betriebswirtin (FH)  
Steuerberaterin  
Partnerin

Volker Mühl

Diplom-Betriebswirt (FH)  
Steuerberater  
Partner