

Aktionstage Heimat shoppen 9. + 10.9.2021

Heimatnah shoppen in und um Weilburg

Rund 40 WWW-Mitglieder sind auch in diesem Jahr dabei / Regionale Anbieter sind wichtig / Rabattaktionen und Sonderangebote locken / Tolle Gewinne inklusive /

Auch in diesem Jahr startet wieder die Aktion „Heimat shoppen“. Lokale Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister in und um Weilburg machen am 9. und 10. September 2022 mit. „Wir wollen besonders auf das lokale Angebot aufmerksam machen nach dem Motto ‚gucken, genießen, gewinnen‘“, sagt Wolfgang Eck, Vorsitzender der Wirtschafts-Werbung-Weilburg (WWW). Es ginge nicht nur um Nahversorgung, auch um Ausbildungsplätze und Arbeit vor Ort. Auch viele Online-Shops unserer Mitglieder sind noch nicht bekannt. Das Angebot kann ausgebaut werden und die Wege sind kurz“, so Eck.



Zum vierten Mal findet die bundesweite Aktion „Heimat shoppen“ auch in Limburg-Weilburg statt. In diesem Jahr beteiligen sich wieder rund 40 Anbieter in Weilburgs Innenstadt, im Gewerbegebiet Kubach, in Löhnberg und Odersbach sowie Waldhausen und Villmar. „Wir sind froh über diese Aktion der IHK Limburg. Händlerinnen und Händler vor Ort sind noch immer ange-

schlagen und haben jetzt mit den nächsten Krisen zu kämpfen – wie wir alle. Umso wichtiger ist es, die Wirtschaft in Weilburg anzukurbeln und vor Ort einkaufen zu gehen.“, unterstreicht Eck.

Rabattaktionen, Gewinnspiel und Einkaufstüten-Roulette

Die Aktionstage locken wieder mit diversen Rabattaktionen und Gewinnspielen. Einige Unternehmen bieten Prozente auf verschiedene Produktkategorien, beim kleinen Lorbas gibt es ein Glücksrad und die Residenzbuchhandlung bietet ein Blind Date mit Büchern. „Neben besonderen Rabatten wird es auch wieder das Tüten-Roulette geben. Wer eine speziell gekennzeichnete Heimatshoppen-Einkaufstüte erhält, darf sich über einen 10 Euro Gutschein der WWW freuen“, erklärt Eck. Darüber hinaus gibt es ein Gewinnspiel mit attraktiven Preisen. Als Hauptpreis winkt ein WWW-Gutschein im Wert von 100 Euro. Als weitere Preise gibt es Gutscheine zum Beispiel von Horne Mode oder Interliving Zeller und „Heimat-Schoppen“ für zwei – zum Beispiel zwei kühle Feierabendbier oder Apfelwein bei verschiedenen Gastronomen. Insgesamt gibt es Gewinne im Wert von rund 700 Euro. Die Heimat-shoppen-Aktionstage lohnen sich also doppelt: Mit jedem Einkauf wird die lokale Wirtschaft gestärkt und gleichzeitig können tolle Preise abgestaubt werden.



Wie gewinne ich:

- Indem ich die Teilnahmekarte ausfülle und abgebe, die an diesen beiden Tagen in den Geschäften ausliegt. Hier gibt es die Chance auf den Hauptgewinn in Höhe von 100 Euro in Form von WWW-Gutscheinen, den Einkaufsgutscheinen oder einen „Heimat-Schoppen“ für zwei,
- indem ich mich nach meinem Einkauf von den Oberlahn.de und WWW-Fotografen mit meiner Einkaufstasche fotografieren lasse oder ein Selfie mit Heimatshoppen-Logo (im Hintergrund, auf der Tüte...) an die WWW schicke oder bei Instagram oder Facebook poste mit dem Hashtag #heimatshoppenweilburg – hier winkt zweimal ein 50 Euro-WWW-Gutschein,
- oder indem ich beim „Tüten-Roulette“ mit etwas Glück eine gekennzeichnete Einkaufstasche erhalte, die mir einen 10 Euro-WWW-Einkaufsgutschein sichert. Beweisfoto machen, an WWW senden und Gutschein erhalten.

Wer macht mit?

Alle Geschäfte, die mitmachen, sind am „Heimat shoppen“-Aufkleber am Schaufenster zu erkennen. Folgende Firmen sind beim „Heimat shoppen“ dabei:

Amtsapotheke „Zum Engel“	Hotel Am Bahnhof
Apotheke am Landtor	Interliving Zeller, Gewerbegebiet Weilburg
Apollo Optik	Intersport Gros, Gewerbegebiet Weilburg
Augenoptik Cypionka	Kiebitz-Markt Zanger, Villmar
Bäckerei Kremer, Odersbach	Kleiner Lorbass
Ballon-Oase, Waldhausen	Landgasthof „Bei Kleins“, Löhnberg
Bistro Zeller, Gewerbegebiet Weilburg	MyDöner
Blumen Rödelsperger, Löhnberg	OBI Weilburg, Gewerbegebiet Weilburg
Blumenhaus Hündt	Radsport Wern, Gewerbegebiet Weilburg
Copy & Print	Residenzbuchhandlung
Das Frisurenstudio (Rewe)	Restaurant „Aroma“
DoHu	Restaurant „Alte Rentkammer“
Eiscafé Am Schloss	Restaurant „Jimmy´s“
Elektro Müller, Gewerbegebiet Weilburg	Restaurant „PM-Lounge“
Foto Löffler	Schuhmaxx
Gasthaus Neu „Zum Westerwald“, Löhnberg	Sonderpreis-Baumarkt, Löhnberg
Haus 38	Sportsbar „Tommy`s“
HC Parfümerie	Weilburger Reisecenter
Hermko	Weltladen 1
Horne Mode	Weltladen 2
Haus 38	Wolf Moden, Waldhausen

Weitere Informationen unter <https://www.wirtschafts-werbung-weilburg.de/heimat-shoppen.html>

Heimat shoppen – Warum eigentlich?

Sechs gute Gründe:

Mit den Aktionstagen „Heimat shoppen“ möchten Werbegemeinschaften, Händler, Dienstleister und Gastronomen mit zahlreichen Aktionen darauf aufmerksam machen, dass Kunden durch ihren Einkauf vor Ort ihr eigenes Lebensumfeld selbst mitgestalten:

1. „Heimat shoppen“ bedeutet einkaufen bei Nachbarn und Freunden

Gute Beratung und Service steigern die Kundenzufriedenheit. Wer kann Sie besser beraten als jemand, der weiß, was sie wünschen, weil er Sie persönlich kennt, weil er dort lebt, wo Sie leben.

2. „Heimat shoppen“ unterstützt Veranstaltungen, Vereine und Initiativen

Vereinsleben braucht lokale Geschäfte, denn die Organisatoren von Veranstaltungen und Gemeindefesten erhalten oft finanzielle Unterstützung von lokalen Unternehmen. Das bedeutet: Mit jedem Einkauf und jedem Gaststättenbesuch vor Ort unterstützen Sie gleichzeitig auch Brauchtum und Bürgerengagement in Ihrer Heimat.

3. „Heimat shoppen“ sichert Arbeit und Ausbildung

Gemeinsam sind Geschäfte und Gastronomiebetriebe einer der größten Arbeitgeber vor Ort und einer der größten Berufsausbilder. Mit jedem Einkauf tragen Sie dazu bei, dass es auch so bleibt und jungen Menschen eine wirtschaftliche Perspektive in der Heimat geboten wird. So bleibt Ihre Gemeinde jung und lebendig.

4. „Heimat shoppen“ macht Ihre Gemeinde lebenswert

Nicht nur Gebäude und Geschichte machen einen Ort besonders. Auch die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten und die Besonderheiten der Gastronomie prägen Ihre Gemeinde. Je mehr Sie diese Angebote nutzen, desto attraktiver und lebendiger wird Ihre Stadt.

5. „Heimat shoppen“ reduziert die Umweltbelastung

Je weiter Sie für Ihren Einkauf fahren, desto mehr belasten Sie die Umwelt- und Ihren Geldbeutel. Ein Einkauf vor Ort bedeutet weniger Energieverbrauch, weniger Staus und mehr Zeit und Geld für andere schöne Dinge.

6. „Heimat shoppen“ stärkt Ihre Gemeinde

Jeder Euro, den Sie innerhalb der Gemeindegrenzen ausgeben, nutzt Ihrer Heimat, denn Einzelhändler und Gastronomen zahlen Gewerbesteuer. Diese Steuer ist die wichtigste Einnahmequelle der Kommunen. Somit stärken Sie mit jedem Einkauf oder Restaurantbesuch die wirtschaftliche Grundlage Ihres Ortes.

Über die WWW

Die Wirtschafts-Werbung-Weilburg (WWW) ist ein Zusammenschluss der Händler, Handwerker, Gastronomen, Dienstleister und Industrieunternehmen der Region. Die WWW will die Attraktivität der Stadt Weilburg an der Lahn als Einkaufsstadt erhöhen und damit die Zufriedenheit der Kunden steigern sowie neue Kunden gewinnen. Vorhandene Kaufkraft soll in der Region bleiben, um Arbeitsplätze zu sichern und unsere Region für die Menschen attraktiv zu machen. Sowohl die Kunden als auch die Unternehmen sollen von den Aktivitäten profitieren.

Mit rund 150 Mitgliedern gibt die WWW der Wirtschaft Weilburgs eine Stimme und organisiert im guten Einvernehmen mit der Stadt und anderen Initiativen viele Events und Aktionen. Die WWW ist Interessenvertreter der Region "Weilburg an der Lahn" und ist für alle an der Region Interessierten offen.