

Aktionstage Heimat shoppen 10. + 11.9.2021

Heimatnah shoppen in und um Weilburg

45 WWW-Mitglieder sind in diesem Jahr dabei / Unterstützung der Region / Rabattaktionen und Sonderangebote locken / Gewinne im Wert von rund 1.000 Euro /

Auch in diesem Jahr startet wieder die Aktion „Heimat shoppen“ zur Unterstützung der lokalen Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister in und um Weilburg. Am 10. und 11. September 2021 zeigen die Anbieter, dass heimatnahes Einkaufen Spaß macht. „Unsere Stadt soll langfristig attraktiv bleiben. Darum ist es auch wichtig, unsere lokalen Anbieter zu unterstützen und auf heimatnahes Shoppen zu setzen. Denn jeder Euro, der in lokale Unternehmen gesteckt wird, zählt. Deswegen hat die Aktion meine volle Unterstützung“, sagt Weilburgs Bürgermeister Dr. Johannes Hanisch.



Bereits zum dritten Mal findet die bundesweite Aktion „Heimat shoppen“ auch in Limburg-Weilburg statt. In diesem Jahr beteiligen sich 45 Anbieter in Weilburgs Innenstadt, im Gewerbegebiet Kubach, in Löhnberg und Odersbach sowie Waldhausen und Villmar. „Wir freuen uns, dass die Aktion auch in diesem Jahr durch die Initiative der IHK Limburg stattfindet. Gerade in der Corona-

Zeit ist das ein wichtiger Schritt, um lokale Unternehmen zu stärken. Für die Aktionstage im September konnten wir zu den zahlreichen Anbietern aus dem letzten Jahr auch neue Unternehmen gewinnen“, so Wolfgang Eck, Vorsitzender der Wirtschafts-Werbung-Weilburg (WWW).

Rabattaktionen, Gewinnspiel und Einkaufstüten-Roulette

Die Aktionstage locken wieder mit diversen Rabattaktionen und Gewinnspielen. Einige Unternehmen bieten Prozente auf verschiedene Produktkategorien, beim kleinen Lor-bass gibt es ein Glücksrad und die beiden Weltläden veranstalten ein Sektfrühstück. „Neben besonderen Rabatten wird es auch wieder das Tüten-Roulette geben. Wer eine speziell gekennzeichnete Heimatshoppen-Einkaufstüte erhält, darf sich über einen 10 Euro Gutschein der WWW freuen“, erklärt Eck. Darüber hinaus gibt es ein Gewinnspiel mit vielen attraktiven Preisen. Als Hauptpreis winkt dabei ein Luftreiniger im Wert von über 250 Euro, gestiftet von der Weilburger Elektro A. Müller GmbH. Als weitere Preise gibt es neben Gutscheinen von Horne Mode, der PM Lounge und Hermko, eine Einkaufstasche von Haus 38 oder eine Korb tasche des Weltladens zu gewinnen. Freuen kann man sich auch auf jeweils zwei „Heimat-Shoppen“ – zum Beispiel zwei kühle Feierabend-Bier oder Apfelwein. Insgesamt summieren sich die Gewinne auf knapp 1.000 Euro.



Wie gewinne ich:

- Indem ich die Teilnahmekarte ausfülle und abgebe, die an diesen beiden Tagen in den Geschäften ausliegt. Hier gibt es die Chance auf den Hauptgewinn in Form eines Luftreinigungsgerätes oder einen der anderen attraktiven Preise.
- Oder indem ich beim „Tüten-Roulette“ mit etwas Glück eine gekennzeichnete Einkaufstasche erhalte, die mir einen 10 Euro-WWW-Einkaufsgutschein sichert. Beweisfoto machen, an WWW senden und Gutschein erhalten.

Wer macht mit?

Alle Geschäfte, die mitmachen, sind am „Heimat shoppen“-Aufkleber am Schaufenster zu erkennen. Folgende Firmen sind beim „Heimat shoppen“ dabei:

Altstadtladen	Hotel Am Bahnhof
Amtsapotheke „Zum Engel“	Interliving Zeller, Gewerbegebiet Weilburg
Apollo Optik	Intersport Gros, Gewerbegebiet Weilburg
Augenoptik Cypionka	Kiebitz-Markt Zanger, Villmar
Bäckerei Kremer, Odersbach	Kleiner Lorbass
Ballon-Oase, Waldhausen	Landgasthof „Bei Kleins“, Löhnberg
Bistro Zeller, Gewerbegebiet Weilburg	MyDöner
Blumen Hauch	OBI Weilburg, Gewerbegebiet Weilburg
Blumen Rödelsperger, Löhnberg	Optik und Akustik Heinemann
Blumenhaus Hündt	Radsport Wern, Gewerbegebiet Weilburg
Brillenmode Delasauce	Residenzbuchhandlung
Copy & Print	Restaurant „Alte Rentkammer“
Das Frisurenstudio (Rewe)	Restaurant „Jimmys“
DoHu	Restaurant „PM-Lounge“
Eiscafé Am Schloss	Schuhmaxx
Elektro Müller, Gewerbegebiet Weilburg	Sonderpreis-Baumarkt, Löhnberg
Foto Löffler	Sportsbar „Tommy`s“
Gasthaus Neu „Zum Westerwald“, Löhnberg	Weilburger Reiseumcenter
Haus 38	Weltladen 1
HC Parfümerie	Weltladen 2
Hermko	Wolf Moden, Waldhausen
Horne Mode	

Weitere Infos:

<https://www.wirtschafts-werbung-weilburg.de/heimatshoppen.html>

und auf www.weilburg-oberlahn.de

Heimat shoppen – Warum eigentlich?

Sechs gute Gründe:

Mit den Aktionstagen „Heimat shoppen“ möchten Werbegemeinschaften, Händler, Dienstleister und Gastronomen mit zahlreichen Aktionen darauf aufmerksam machen, dass Kunden durch ihren Einkauf vor Ort ihr eigenes Lebensumfeld selbst mitgestalten:

1. „Heimat shoppen“ bedeutet einkaufen bei Nachbarn und Freunden

Gute Beratung und Service steigern die Kundenzufriedenheit. Wer kann Sie besser beraten als jemand, der weiß, was Sie wünschen, weil er Sie persönlich kennt, weil er dort lebt, wo Sie leben.

2. „Heimat shoppen“ unterstützt Veranstaltungen, Vereine und Initiativen

Vereinsleben braucht lokale Geschäfte, denn die Organisatoren von Veranstaltungen und Gemeindefesten erhalten oft finanzielle Unterstützung von lokalen Unternehmen. Das bedeutet: Mit jedem Einkauf und jedem Gaststättenbesuch vor Ort unterstützen Sie gleichzeitig auch Brauchtum und Bürgerengagement in Ihrer Heimat.

3. „Heimat shoppen“ sichert Arbeit und Ausbildung

Gemeinsam sind Geschäfte und Gastronomiebetriebe einer der größten Arbeitgeber vor Ort und einer der größten Berufsausbilder. Mit jedem Einkauf tragen Sie dazu bei, dass es auch so bleibt und jungen Menschen eine wirtschaftliche Perspektive in der Heimat geboten wird. So bleibt Ihre Gemeinde jung und lebendig.

4. „Heimat shoppen“ macht Ihre Gemeinde lebenswert

Nicht nur Gebäude und Geschichte machen einen Ort besonders. Auch die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten und die Besonderheiten der Gastronomie prägen Ihre Gemeinde. Je mehr Sie diese Angebote nutzen, desto attraktiver und lebendiger wird Ihre Stadt.

5. „Heimat shoppen“ reduziert die Umweltbelastung

Je weiter Sie für Ihren Einkauf fahren, desto mehr belasten Sie die Umwelt- und Ihren Geldbeutel. Ein Einkauf vor Ort bedeutet weniger Energieverbrauch, weniger Staus und mehr Zeit und Geld für andere schöne Dinge.

6. „Heimat shoppen“ stärkt Ihre Gemeinde

Jeder Euro, den Sie innerhalb der Gemeindegrenzen ausgeben, nutzt Ihrer Heimat, denn Einzelhändler und Gastronomen zahlen Gewerbesteuer. Diese Steuer ist die wichtigste Einnahmequelle der Kommunen. Somit stärken Sie mit jedem Einkauf oder Restaurantbesuch die wirtschaftliche Grundlage Ihres Ortes.

Über die WWW

Die Wirtschafts-Werbung-Weilburg (WWW) ist ein Zusammenschluss der Händler, Handwerker, Gastronomen, Dienstleister und Industrieunternehmen der Region. Die WWW will die Attraktivität der Stadt Weilburg an der Lahn als Einkaufsstadt erhöhen und damit die Zufriedenheit der Kunden steigern sowie neue Kunden gewinnen. Vorhandene Kaufkraft soll in der Region bleiben, um Arbeitsplätze zu sichern und unsere Region für die Menschen attraktiv zu machen. Sowohl die Kunden als auch die Unternehmen sollen von den Aktivitäten profitieren.

Mit über 150 Mitgliedern gibt die WWW der Wirtschaft Weilburgs eine Stimme und organisiert im guten Einvernehmen mit der Stadt und anderen Initiativen viele Events und Aktionen. Die WWW ist Interessenvertreter der Region "Weilburg an der Lahn" und ist für alle an der Region Interessierten offen.