

„Stärke durch Gemeinsamkeit“

Mitgliederversammlung der Wirtschafts-Werbung Weilburg (WWW) im Café Haintor im Hotel Lahnschleife

Von Margit Bach

WEILBURG. „Stärke durch Gemeinsamkeit“ – ein Slogan, der schon 1952 bei der Gründung des Weilburger Gewerbevereins, der heutigen Wirtschafts-Werbung Weilburg (WWW), eine wichtige Rolle gespielt hatte, hat auch aktuell nichts von seiner Bedeutung verloren.

Bei der vermutlich 72. Mitgliederversammlung seit Bestehen des Vereins im Café Haintor im Weilburger Hotel Lahnschleife begrüßte der WWW-Vorsitzende Wolfgang Eck auch Bürgermeister Johannes Hanisch (CDU). In seinem Grußwort dankte der Stadtoberrhaupt den WWW-Mitgliedern für die Unterstützung des Wirtschaftsstandorts Weilburg, beispielsweise durch gemeinsame Aktionen von Stadt und WWW. „Die Stadt braucht die WWW und ein gemeinsames starkes Netzwerk“, sagte Hanisch und wies auf den nächsten Frühlingmarkt vom 19. bis 21. April mit verkaufsoffenem Sonntag hin.

Neue WWW-Mitglieder stellen sich vor

Auch dann werde die WWW maßgeblich zur Attraktivität beitragen, unter anderem mit dem verkaufsoffenen Sonntag und der großen Autoschau. Auch von der Kirchweih mit dem WWW-Kindertag oder dem Residenzmarkt – an beiden Wochenenden gibt es einen verkaufsoffenen Sonntag – sei die WWW nicht wegzudenken, sagte der Bürgermeister und bedankte sich für das gute Miteinander. Er freue sich auf das, was noch in diesem Jahr kommen werde.

Weiterhin kam das Thema „Pop-up Stores“ zur Sprache: Dieses Konzept sieht vor, zeitlich befristet betriebene Ladenkonzepte in übergangsweise leer stehenden Verkaufsläden und Lagerräumen zu verwirklichen. Hierfür hat die Stadt Weilburg bereits seit drei Jahren ein Geschäft in der Langgasse 26 angemietet und stellt



Der aktuelle Vorstand der Wirtschafts-Werbung Weilburg (von links): Ralf Weil, Olaf Horne, Wolfgang Eck, Sabine Gorenflo, Andreas Müller, Christian Schmidt, Femke Herrmann und Marisa Lühr.

Fotos: Margit Bach

es Unternehmern zur Verfügung, die ihre Verkaufsidee für einige Wochen oder Monate in diesem „Pop-up Store“ vorstellen möchten. Interessierte können sich bei Bürgermeister Johannes Hanisch, bei der Stadt Weilburg oder der WWW melden.

Auch drei neue WWW-Mitglieder stellten sich vor: Schon etwas länger dabei sind Manfred Caspari, der über sein Unternehmen IMC Software in der Langgasse 35 sprach, und Femke Herrmann, die ihr Mo-

degeschäft „Femme Fashion“ in der Mauerstraße 15 vorstellte. Neu beigetreten ist Margit Bach mit der „Scheune mit dem blauen Dach“ im Weinbacher Ortsteil Elkerhausen.

Auf die Veranstaltungen im vergangenen Jahr blickte der WWW-Vorsitzende Wolfgang Eck zurück. So fand im Januar der Jahresempfang statt, im Februar die Hochzeitsmesse und im Mai gab es einen verkaufsoffenen Sonntag zum Weinfest. Der Kindertag im Rahmen der Kirchweih war ein

großer Erfolg, auch das „Heimat Shoppen“ im September kam gut an, soll aber weiter ausgebaut werden. Zum Residenzmarkt im Oktober gab es einen weiteren verkaufsoffenen Sonntag, die Weihnachtsaktionen und das Gewinnspiel im Dezember verliefen erfolgreich. Schön war auch das Schmücken der Tannenbäume durch über hundert Kinder der Weilburger Grundschulen. Auch das Journal „Weilburg live“, das seit 28 Jahren elf Mal im Jahr erscheint und von

der Stadt Weilburg zusammen mit der WWW herausgegeben wird, kam zur Sprache: „Nutzen Sie unser Medium, um für Ihr Geschäft zu werben“, lud Wolfgang Eck ein.

Femke Herrmann folgt auf Eike Dillenberger

Formal standen Vorstandswahlen und ein Antrag zur moderaten Erhöhung des Mitgliedsbeitrags an. So wurde der zweite Vorsitzende Olaf Horne in seinem Amt bestätigt, ebenso die Beisitzerin Sabine Gorenflo sowie die Beisitzer Björn Jung, Andreas Müller und Christian Schmidt. Da der bisherige Werbeleiter Eike Dillenberger nicht mehr zur Verfügung steht, wurde neu Femke Herrmann zur Werbeleiterin ernannt. Die Amtszeit der weiteren vier Vorstandsmitglieder war noch nicht abgelaufen. Bei den Beisitzern folgte Ralf Weil als Nachfolger von Gabriel Matthes. Kassensprüfer sind Manfred Caspari und Dennis Schmitz.

Die Versammlung beschloss, den in den vergangenen zehn Jahren unveränderten WWW-Mitgliedsbeitrag im Monat von 18 auf 20 Euro zu erhöhen. „Unter anderem fließt das in Projekte wie die Digitalisierung unseres Gutscheinsystems“, unterstrich Eck.



Der Kindertag während der Kirchweih im Sommer des vergangenen Jahres war ein großer Erfolg.